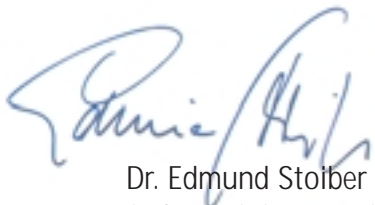


5. Bayerische Tage der Dorfkultur 9. bis 18. Juli 1999

Herzlichen Glückwunsch!

Der Markt Heiligenstadt hat die 5. Bayerischen Tage der Dorfkultur zu einem großartigen Erfolg geführt. 35 000 Gäste aus Bayern und weit darüber hinaus haben die 110 Veranstaltungen in Heiligenstadt besucht. Das sehr attraktive und inhaltsreiche Angebot reichte von Theater, Musik, Tanz, Kunst, Malerei, Kabarett, Dichterlesungen, multikulturellem Basar über Ausstellungen und Vorführungen zu alternativen Energien, nachwachsenden Rohstoffen, regionalen Produkten und zur Unterstützung der Agenda 21 in den Gemeinden durch Dorferneuerung und Flurneuordnung. Dazu kamen Konzert-Highlights mit dem fränkischen Liedermacher Wolfgang Buck, der Capella Antiqua Bambergensis und den Fiddler's Green. In Zusammenarbeit mit der Direktion für Ländliche Entwicklung Bamberg hat der Markt Heiligenstadt dies alles hervorragend konzipiert, organisiert und koordiniert. Der Markt Heiligenstadt und die Direktion für Ländliche Entwicklung Bamberg haben sich um die Dorfkultur in Bayern verdient gemacht, die von der Kreativität und Begegnung von Menschen lebt. Dafür sagen wir recht herzlichen Dank.

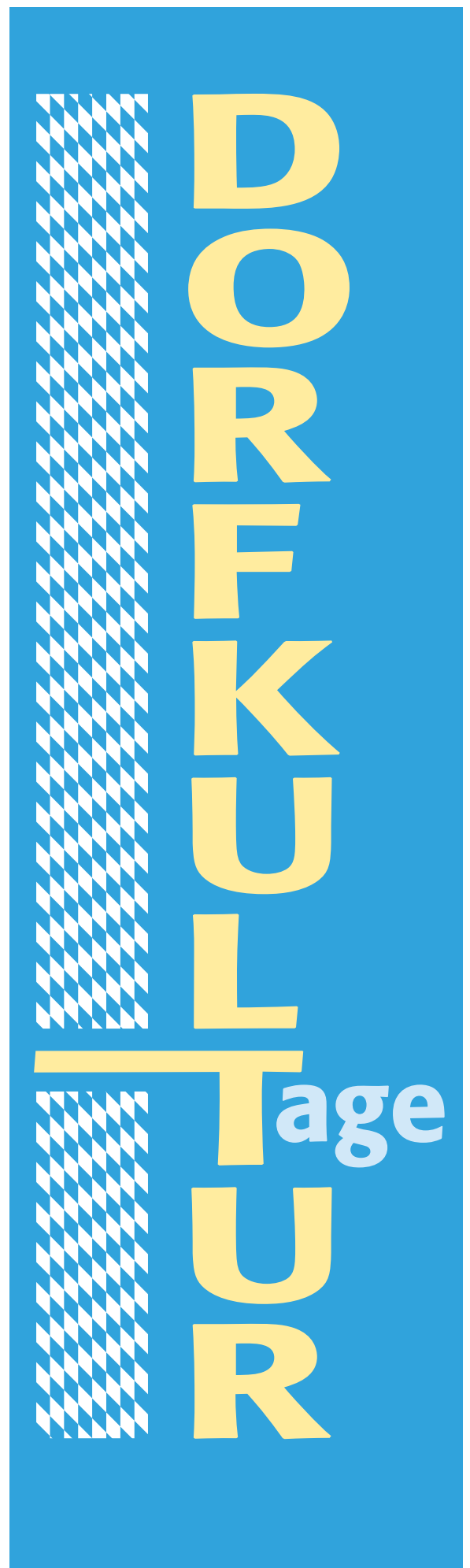
Gleichzeitig ist auch die seit Jahren bestehende sehr gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen der Direktion für Ländliche Entwicklung Bamberg und dem Markt Heiligenstadt erfolgreich fortgesetzt worden. Dies ist auch ein Beispiel für eine fruchtbare Kooperation von Staat und Kommunen bei der Entwicklung des ländlichen Raumes in Bayern.



Dr. Edmund Stoiber
Bayerischer Ministerpräsident
Schirmherr



Josef Miller
Bayerischer Staatsminister für
Ernährung, Landwirtschaft und
Forsten



Die Veranstaltungsreihe »Bayerische Tage der Dorfkultur« wurde 1990 auf Initiative von Staatsminister Simon Nüssel ins Leben gerufen und hatte ihre Premiere im Markt Leuchtenberg (Oberpfalz). Weitere Veranstalter waren 1992 der Markt Colmburg (Mittelfranken), 1994 der Markt Irsee (Schwaben) und 1996 der Markt Reisbach (Niederbayern).